



# WORKSHOP INTRA-ENTREPRISE

« DEVENEZ PRODUCTEUR ET REALISATEUR  
DE VOTRE CONTENU DE COMMUNICATION »

FÉDÉRATEUR

LUDIQUE

CONSTRUCTIF

CRÉATIF

PARTICIPATIF

COHÉSIF

- 🐝 Sur 2 journées (9h - 18h avec 1h de pause)
- 🐝 Vulgariser l'usage de la vidéo
- 🐝 Ateliers collaboratifs: Créer/Renforcer une cohésion d'équipe
- 🐝 Utiliser la vidéo comme un véritable outil marketing

## DEROULEMENT :

### → Master Class « Vidéo & Web: un beau roman, une belle histoire »

- Qu'est ce que la vidéo ?
- Quand est-elle apparue sur la toile ?
- Qui fait de la vidéo aujourd'hui ?
- Pourquoi faire de la vidéo ?
- Comment faire de la vidéo ?
- Présentation outil MyPitchWall\*

BRAND  
CONTENT

INBOUND  
MARKETING

STORY  
TELLING

### → Analyse de la stratégie webmarketing

- Analyse des plans de communication de votre marque sur le web (médias sociaux, sites internet...)
- Brainstorming sur la stratégie de contenus à déployer pour assurer une cohérence entre tous vos supports de communication

### → Techniques et Astuces

- Pour mettre en avant la valeur ajoutée humaine grâce à la vidéo
- Apprentissage d'écriture (**Story Telling**)

### → Réalisation de nouveaux contenus

- Ecriture / Tournage / Montage / Production
- Présentation

\* Notre plateforme MyPitchWall, [www.mypitchwall.com](http://www.mypitchwall.com), une nouvelle carte de visite digitale

# CONDITIONS GÉNÉRALES

## LOGISTIQUE :

Le Workshop a lieu dans une salle, dans vos locaux.

Le nombre de participants minimum est de 2 personnes.

Le nombre de participants maximum est de 5/6 personnes.

La pause déjeuner (libre) est au frais de chacun.

Nous vous demandons de nous communiquer le prénom, le nom, la fonction, l'email et le téléphone de chaque participant.

Jour 1 : L'intervenant vient avec un café d'accueil dès 8h45 pour faire connaissance avec les participants.

## MATÉRIEL :

Dans la salle:

- Un écran pour raccorder un PC pour la projection (Master Class)

- Un tableau ou un paperboard à disposition serait un plus

L'intervenant fournit papiers et stylos.

Si les participants souhaitent venir avec leur ordinateur portable, c'est un plus pour travailler.

Chaque participant doit venir avec son smartphone chargé et/ou son chargeur.

## PARTICIPANTS :

Nous les invitons à venir avec un récapitulatif du plan de communication de l'entreprise (sur quels sites l'entreprise communique-t-elle? Pourquoi? Quels types de contenus sont utilisés?...)

## RÈGLEMENT :

Merci de nous communiquer les éléments pour la facturation.

La facture sera envoyée par mail une fois le workshop terminé.

## PLUS DE RENSEIGNEMENTS:

Agence BEELIV'IT

Lamia JOUA

Responsable Commerciale

06 61 39 65 23

lamia@beelivit.com